Unsere Maßnahmen zum Verkauf Ihrer Immobilie

Für den Verkauf Ihrer Immobilie erstellen wir ein individuelles Marketingkonzept. Strategisch und zielgerecht geplant ist es essentiell, um für Ihre Liegenschaft den passenden Käufer zu finden. Umgesetzt wird dieses Konzept mittels geschickt eingesetzter Marketing- und Kommunikationsstrategien. Einige Maßnahmen finden Sie hier im Überblick.

1

2

3

4

5

7

6

1 Expose

Ein beschreibendes Exposé mit den wichtigsten Daten zu Ihrer Immobilie, das ebenso Bilder, Grundrisse, Pläne und Informationen zur Lage beinhaltet.

2 Immobilienmagazin

Unser Immobilienmagazin zeigt alle aktuellen Immobilienangebote mit Ihren wichtigsten Eckdaten auf einem Blick. So werden Interessenten auf Ihre Immobilie aufmerksam.

3 Flyer

Mit dem Flyer wird der Verkauf Ihrer Immobilie beworben. Dieser kann beispielsweise in der unmittelbaren Nachbarschaft verteilt werden, so dass auch bei potentiellen Käufern Interesse geweckt wird.

4 Immobilien-Fächer

Auch der Immobilien-Fächer zeigt alle aktuellen Immobilienangebote mit den wichtigsten Daten im Überblick. Durch das praktische Taschenformat können wir jederzeit Ihre Immobilie anbieten und damit das Interesse zukünftiger Käufer wecken.

5 Türhänger

Der Türhänger wird gezielt im weiteren Umwfeld der Verkaufimmobilie verteilt - entweder um den Verkauf der Immobilie zu publizieren oder um auf Veranstaltungen hinzuweisen.

6 Aushang

Mit dem Aushang wird Ihre Immobilie im Schaufenster unseres Ladenlokals präsentiert oder auch in der Auslage unserer Kooperationsbanken.

7 Immobilien-Promokarte

Mit dieser Karte im Visitenkartenformat können wir Ihre Immobilie überall und jederzeit bewerben. Damit haben Interessenten die Eckdaten Ihrer Immobilie und den richtigen Ansprechpartner auf einen Blick.